采购需求

服务需求内容：

一、项目名称

在线开放课程建设财务管理

二、项目预算

9万元（投标金额超过预算金额视为无效投标）

三、供应商资格要求

1.具有独立法人资格及相应经营范围（提供相关文件复印件盖章）；

2.具有国家或有关政府部门颁发的资质证明文件；

3.具有良好的信誉；

4.具有相应产品的销售业绩；

5.近三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

6.单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加本采购项目投标；

**7.未被国家财政部指定的信用记录查询渠道列入失信被执行主体、重大税收违法案件当事主体、政府采购严重违法失信行为当事主体等严重失信记录名单。以在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）和中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）查询的提交报价文件截止之日当天前三年内的信用记录为准。**

8.本项目不接受联合体报价。

四、服务要求

1. **制作内容**

1、开发内容

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **制作内容** | **内容子项目** | | **数量** | **备注** |
| 1 | 拍摄课堂教学示范课（实录） | 1 | 脚本研讨，镜头脚本制作 | 6个 | 场景设置依据4组互动性小组划分；  每个教师示范课时长为40分钟 |
| 2 | 场景设置，视频拍摄 | 6个 |
| 3 | 素材收集及优化 | 6个 |
| 4 | 视频剪辑，特效制作 | 6个 |
| 5 | 字幕制作 | 6个 |
| 6 | 配音，音画合成 | 6个 |
| 2 | 拍摄课堂教学示范课（片段） | 1 | 脚本研讨，镜头脚本制作 | 2个 | 场景设置依据4组互动性小组划分；  每个教师示范片段时长为15分钟 |
| 2 | 场景设置，视频拍摄 | 2个 |
| 3 | 素材收集及优化 | 2个 |
| 4 | 视频剪辑，特效制作 | 2个 |
| 5 | 字幕制作 | 2个 |
| 6 | 配音，音画合成 | 2个 |
| 3 | 在线开放课程的各种文档制作 | 1 | 教学典型案例 | 3个 | 不少于300字 |
| 2 | 课程总结报告 | 1个 | 不少于5000字 |
| 3 | 课程评价方案 | 1套 | 不少于3500字 |
| 4 | 课次评价方案 | 29个 | 2种评价方式 |
| 5 | 优化教案 | 29份 | 不少于5000字 |
| 6 | 优化教学流程设计 | 1套 | 2种教学流程 |
| 7 | 教学课件美化 | 1套 | 每份不少于15页 |
| 4 | 在线开放课程考核测验试题开发 | 1 | 期中考试试卷及评分标准 | 1套 | 每套试卷不少于60题，题型不少于5类 |
| 2 | 期末考试试卷及评分标准 | 1套 | 每套试卷不少于60题，题型不少于5类 |
| 3 | 根据专家修改意见及考试情况反馈，完善考核试题 | 2套 | / |
| 5 | 市级课程学习平台组课及资料上传 | 1 | 课程实时更新，课程按市级要求在市级课程平台上实时更新 | 1套 | 每个学期按市教委要求，对课程进行实时更新 |
| 2 | 课程设计，根据教学运用场景对平台模块进行设计、排版美化，并上传市平台 | 1套 | 对所上传的文档进行相应格式排版美化，并进行上传。 |
| 3 | 课程平台整合，将在校内课程平台上进行整合 | 1套 | 如有校内教学平台使用，根据市级课程要求需要进行整合。 |
| 4 | 按照市级平台要求，将课程资源分类整理并上传课程资源库 | 1套 | 美化包装后上传至市级课程平台资源库中。 |
| 6 | 评审后续服务 | 1 | 根据专家修改意见，并实施完成修改任务 | 1套 | 完成各类修改 |

2、资源开发前准备

课程调研：在课程开发设计前都有项目经理（至少1名）和教学设计师（至少1名，具有在与本校相类似学校教学经验）对学习对象进行深入调研专业课程案例，并完成课程“任务目标”撰写及梳理课程大纲，并能够根据调研结果整合素材，编写出新的开发内容。调研期间，项目经理应全程在学校现场工作。

3、资源开发过程控制

按时保质保量完成开放课程资源开发、审核、上线的工作，有较完备的开放课程资源开发流程，且对课程开发全过程的各环节输出物、各环节与甲方沟通和确认、各环节责任人及相关工作内容等都有明确的标准，实操性非常强，可以有效的管理课程开发过程中每个环节的质量提交开发过程中的项目管理文档，提交，提交开发过程中所涉及的影像素材源文件，包括图片、照片、视频等。

4、在线支撑（专门项目经理、专门团队）

为甲方开放课程资源开发项目配备指点的项目经理，全程负责每个课程的需求调研、课程开发协调及项目管理、及课程质量检查；并在课程开发完成后5个工作日内到甲方上门安装；确保甲方员工能按时、正常、顺利地应用课程资源。

5、课程格式要求

所有课程内容通过视频方式体现；课程不会对运行环境及网络安全性构成威胁；还应满足一般学习课程行业标准和性能操作质量要求。

6、各类课程资料都能完整保存，统一管理。

**（二）技术要求**

1、适用平台

|  |  |
| --- | --- |
| 适用平台 | |
| PC端 | 移动端 |
| 支持Chrome，Safari，Firefox，Opera、IE11、360浏览器、搜狗浏览器、遨游浏览器、QQ浏览器等主流PC端浏览器 | 支持Safari、UC、QQ等主流移动端浏览器 |
| 支持Windows操作系统 | 支持IOS, Android操作系统 |

2、课程资源包制作标准

|  |  |
| --- | --- |
| **资源类型** | **建设标准** |
| 课程包 | 课程包的总容量不大于 5G |
| 图片 | 单张图片不能超过 800k |
| 视频 | * 尺寸：不大于 600\*480 分辨率（1.25：1） * 尺寸：不大于 640\*480 分辨率（1.33：1） * 视频比特率：不大于 512 kb/s * 视频格式：MP4/FLV * 音频：立体声，频率不高于 44100Hz，码率不大于 64kbps * 视频大小: 单个视频文件不大于 200MB |
| 音频 | * 音频：立体声，频率不高于 44100Hz，码率不大于 64kbps * 音频格式：WMA 或 MP3 * 音频大小: 不大于 10MB |
| FLASH | * 单个 SWF 文件不大于 5 MB * 单个文件用户播放速率不超过 128 Kbps * 声音比特率为 24K * 版本为 8.0 网络通用版本 |
| 文档 | 以OFFICE2013各类文档为基准版本格式进行资源共享，制作网页时，应考虑防盗版问题，把文档制作为SWF格式。 |
| 压缩包 | rar、zip 格式 |
| 其他 | * 网页尺寸：宽度不大于 1006px； * 非主流在线播放资源：必须符合资源播放控件自动安装原则，便于网络共享和浏览； * 论坛功能可以提供外部链接到学校专用的论坛地址上，无需提供论坛功能程序。 |
| 脚本 | * 课程内的路径调用，不能使用绝对路径，要使用相对路径； * 不使用顶级路径，避免与平台程序冲突； * 客户端程序能够兼容 IE10.0 以上以其它主流浏览器； * 避免使用交互性的跨域资源； * 视频、文档等资源文件路径及数据库访问路径信息独立外置，以便修 改与移植； * 课程内部与目录结构信息源保持动态同步。 |

3、PPT课件

|  |  |
| --- | --- |
| **技术要求** | |
| 软件版本 | 文件制作版本不低于Microsoft Office 2013，要求上下兼容。 |
| 版式设计 | 字体字号：每页版面的字数不宜太多。不要使用特殊字体，如有特殊需要，需提供字体文件。 |
| 文字要醒目，避免使用与背景色相近的颜色。 |
| 恰当使用组合：某些插图中位置相对固定的文本框、数学公式以及图片等应采用组合方式，避免插图中的文字和公式产生相对位移。 |
| 动作：演示文稿不宜使用过于花哨的动作，不要随意添加与教学无关的声音效果。 |
| 导航设计 | PPT内所含链接都是相对链接，并能够正常打开。 |
| 文件中链接或插入的其他媒体满足本规范中关于媒体素材资源的技术要求。 |
| 宏 | 播放时不要出现宏病毒提示。 |

4、文本素材

文本素材一般包含Word文件、Pdf文件，扩展名分别为\*.doc、\*.pdf。详细的技术要求如下所示：提交要求为文本内容应相对完整，不可加密。

|  |  |
| --- | --- |
| **技术要求** | |
| 软件版本 | 文件制作版本不低于当前主流版本，要求上下兼容。（文档编辑工具推荐使用中文OFFICE2013） |
| 品质要求 | 文本正文应设定文章标题，文章标题放在正文内第一行居中的位置 |
| 各级标题应设置正确，文本结构清晰。 |
| 文本超过10页应插入页码；超过15页应插入目录。 |
| 表格不应超出页面，且要求使用软件的插入表格或绘制表格等功能生成表格，并使用相应功能加工处理，不要用在文本上描绘直线等绘图方式制作表格。 |
| 正文中的图像、图形应清晰，图形要符合国家相关绘制标准。 |
| 文中所用计量符号应符合国家相关标准。 |

5、图形/图像素材

图形图像素材的格式有：JPEG压缩的位图文件图形交换格式文件、矢量格式，扩展名有：\*.jpg、\*.dwg、\*.wmf。图形图像需提交原始文件。技术要求如：

|  |  |
| --- | --- |
| **技术要求** | |
| 色彩 | 彩色图像的颜色数不低于8位色，灰度图像的灰度级不低于128级。 |
| 图形可以为单色。 |
| 分辨率 | 扫描图像的扫描分辨率不低于150dpi。创建网络用图像分辨率不低于72dpi。 |
| 清晰度 | 所有图像扫描后，需要使用Photoshop或其他图像处理软件进行裁剪，校色等处理。以清晰为原则，保证视觉效果。 |

6、视频资源

视频素材包含上课视频、实训DV、微视频。视频素材的格式有：MP4格式、FLV格式等，扩展名有：\*.mp4、\*.flv。技术要求如：

|  |  |
| --- | --- |
| 技术要求 | |
| 视频信号源 | 稳定性：全片图像同步性能稳定，无失步现象，CTL同步控制信号必须连续：图像无抖动跳跃，色彩无突变，编辑点处图像稳定。 |
| 信噪比：图像信噪比不低于55dB，无明显杂波。 |
| 色调：白平衡正确，无明显偏色，多机拍摄的镜头衔接处无明显色差。 |
| 视频电平：视频全讯号幅度为1Ⅴp-p，最大不超过1.1Ⅴ p-p。其中，消隐电平为0V时，白电平幅度0.7Ⅴp-p，同步信号-0.3V，色同步信号幅度0.3V p-p (以消隐线上下对称)，全片一致。 |
| 音频信号源 | 声道：中文内容音频信号记录于第1声道，音乐、音效、同期声记录于第2声道，若有其他文字解说记录于第3声道（如录音设备无第3声道,则录于第2声道）。 |
| 电平指标：-2db — -8db声音应无明显失真、放音过冲、过弱。 |
| 音频信噪比不低于48db。 |
| 声音和画面要求同步，无交流声或其他杂音等缺陷。 |
| 伴音清晰、饱满、圆润，无失真、噪声杂音干扰、音量忽大忽小现象。解说声与现场声无明显比例失调，解说声与背景音乐无明显比例失调。M |
| 视频压缩格式及技术参数 | 视频压缩采用H.264/AVC (MPEG-4 Part10)编码、使用二次编码、MP4格式或FLV格式。 |
| 视频码流率：动态码流的最高码率不高于5000 Kbps，最低码率不得低于2600Kbps。 |
| 视频分辨率：前期采用高清16:9拍摄，设定为 1280×720；在同一课程中，各讲的视频分辨率应统一，不得标清和高清混用。 |
| 视频画幅宽高比：分辨率设定为 1280×720，选定 16:9；在同一课程中，各讲应统一画幅的宽高比，不得混用。 |
| 视频帧率为25帧/秒。 |
| 扫描方式采用逐行扫描。 |
| 音频压音格式及技术参数 | 音频压缩采用AAC(MPEG4 Part3)格式。 |
| 采样率不高于 44100Hz。 |
| 音频码流率128Kbps (恒定)。 |
| 必须是双声道，必须做混音处理。 |

7、二维互动课件

| **技术要求** | |
| --- | --- |
| 格式要求 | FLASH。SWF文件，Macromedia的Flash动画文件。 |
| 网页。HTML5文件，网页动画文件。 |
| 制作标准 | 保持每个动画素材的独立性，尽量不设置两个或多个动画文件之间的嵌套及链接关系；所有动画数据都需要制作成SWF或flv格式，或HTML+javascript或html5+javascript式的文件(视课件具体要求而定)； |
| 品质标准 | 动画的开始要有醒目的标题，标题要能够体现动画所表现的内容 |
| 动画中如果有文字，文字要醒目，文字的字体、字号与内容协调，字体颜色避免与背景色相近 |
| 动画色彩造型应和谐，画面简洁清晰，界面友好，交互设计合理，操作简单 |
| 动画连续，节奏合适，帧和帧之间的关联性要强 |
| 如果有解说，配音标准，无噪音，声音悦耳，音量适当，快慢适度，并提供控制解说的开关 |
| 动画如果有背景音乐，背景音乐音量不过大，音乐与内容相符，并提供控制开关 |
| 动画演播过程要流畅，静止画面时间不超过3秒钟 |
| 一般情况下，应设置暂停与播放控制按钮和字幕，当动画时间较长时应设置进度拖动条 |
| 支持分辨率自适应，兼容二种以上浏览器 |
| 内容标准 | 动画内容符合我国法律法规，尊重各民族的风俗习惯，版权不存在争议 |
| 若其中包含少数民族或外国语言文字信息，应遵循其原内容完整性，使用原语言进行处理 |
| 有明确的版权标识信息 |
| 存储格式 | 采用SWF、flv（不低于Flash6.0） |

8、三维互动课件

| **技术要求** | |
| --- | --- |
| 格式要求 | 视频。Mp4,AVI,wmv。主流媒体文件。 |
| 网页。HTML5文件，网页动画文件。 |
| 品质标准 | 画面逼真，色彩、形状、声音、位置等高度符合实物的特征 |
| 界面友好，交互设计合理，操作简单 |
| 如果有解说，配音应标准，无噪音，声音悦耳，音量适当，快慢适度，并提供控制解说的开关 |
| 如果有背景音乐，背景音乐音量不宜过大，音乐与内容相符，并提供控制开关 |
| 内容标准 | 应具有漫游（职业场景、设施设备）、演示（操作规程、安全禁忌）、互动（设备拆装、仪器操作）、考核（过程操作、故障排除）中的一种或多种功能 |
| 内容符合职业标准、技术规范、业务规程和行业属性，无科学性错误 |
| 内容符合我国法律法规，尊重各民族风俗习惯，版权不存在争议 |
| 若其中包含少数民族或外国语言文字信息，应遵循其原内容完整性，使用原语言进行处理 |
| 有明确的版权标识信息 |
| 存储格式 | 采用SWF、flv（不低于Flash6.0） |

五、其它要求

1、交货时间及地点：上海市经济管理学校 合同签订之日起至2024年11月15日

2、质保期：自验收合格后3年

3、付款方式：

合同正式生效后7个工作日内，支付合同总价的50％；货物全部到货并调试验收通过后7个工作日内，支付合同总价的50％。

4、验收要求：根据学校统一要求及教委教研室关于在线开放课程的验收要求。

5、售后服务要求

自验收合格后3年内根据教委要求对在线开放课程进行内容更新和维护。

6、本项目所提供的学习平台需根据学校具体要求决定是否安装部署,如出现无需使用本项目所提供学习平台的情况,供应商应协助学校将资源上传至指点服务器或学校已有平台上。供应商应严格按照已确认的工作方案和工作流程提供服务，无条件地接受采购人对其工作质量的监督检查。在服务期限内，供应商项目组成员应保持稳定，以保证服务工作的正常进行。供应商可根据项目实际需求和业务需要对成员作出合理调整。若更换人员，应以相当资格与技能的人员替换，同时须经采购人备案同意后方可更换。

7、版权说明：

供应商必须承诺：该项目所涉及的在线开放课程所有版权归采购人所有。供应商应保证作品创意、制作过程中使用的各种图片、动画素材来源合法，不侵犯他人著作权。如最终成品中含有侵犯他人著作权的内容，则由供应商承担全部法律责任、造成的赔偿及采购人损失。供应商参与项目的所有人员应对涉及的策划思想、项目进展、费用、采购人参与人员信息、采购人商业机密等内容严格保密；供应商应对视频制作期间采购人提供的所有资料和素材保密，对其进行妥善保管，不得以任何形式外泄；项目完成后，供应商须删除本项目涉及的所有素材，不得保留与该项目有关的任一文件。

六、比选文件要求

1、响应文件须装订成册，并需提供所有响应文件加盖公章的电子文档PDF格式保存于U盘，与响应文件共同密封包装在一个密封袋中。（不接受闪送，顺丰同城需在快递袋标注快递号）

2、响应文件中不得有任何擦涂、更改痕迹。若需改正错漏，须由响应文件签发人在更正处加签。

3、报价单位提交的所有资质证明资料不得出现伪造痕迹，一经发现，报价无效。

4、报价文件需打印纸质文件提供，并由报价单位或经报价单位正式授权的代表签字。授权代表须将以书面形式出具的“委托授权书”附在响应文件中。每份报价文件均应由投标单位或其授权代表签字。

5、响应截止日期过后，任何对报价文件修改的申请将不被接受。

6、报价货币，均应以人民币元报价。

附件1

#### 响应承诺书

上海市经济管理学校 ：

（响应单位全称）授权 （响应单位代表姓名）（职务、职称）为全权代表，参加贵方组织的（项目编号、项目名称）采购的有关活动，并对

服务进行响应。为此：

1. 我方提供报价须知规定的全部响应文件：响应文件一份正本、叁份副本；
2. 我方的报价为（大写）： （元）
3. 我方保证遵守报价须知中的有关规定。
4. 我方保证忠实地执行买卖双方所签署的经济合同，并承担合同规定的责任义务。
5. 我方愿意向贵方提供任何与该项目投标有关的数据、情况和技术资料。
6. 我方愿意履行自己在响应文件中的全部承诺和责任。
7. 本响应文件自响应截止时间之日起90个日历日内有效。
8. 与本项目有关的一切往来通讯请寄：

地址：

邮编：

电话：

传真：

响应单位代表签字：

响应单位名称（盖公章）：

日 期：

附件2

**报价单**

致：上海市经济管理学校 （部门）：

兹就贵单位的比选函提交书面报价文件，承诺严格遵守国家的相关法律法规及上海市经济管理学校的相关规定，诚信参加贵校的比选采购活动。

如成交，将按要求签订合同并履行相应的责任和义务。现根据服务需求内容编制本报价单，报价有效期 ，并授权本单位职工 （姓名、身份证号）作为该货物报价及履约代表，负责该项目的一切相关事宜，并提供相关的资质证明材料（如有见附件）。

服务报价内容

（服务内容自拟）

报价单位（公章）：

授权代表（签字、电话/邮箱）：

法定地址： （邮编： ）

日 期： 年 月 日

附件3

**服务方案及承诺（格式可自拟）**

请供应商提供完整的项目方案及相应实施计划等，并提供完整的实施过程中的配合服务方案。

承诺内容应包括：

1、服务时间、质量承诺

2、本项目验收时应达到的效果和指标；

3、其他。

附件4

**报价企业概况（格式可自拟）**

附件5

**资格证明文件**

1. 企业营业执照（复印件）
2. 其他资格证明文件

……

**注意：**

1.报价供应商应提交相关证明文件，以及提供其他有关资料。

2.报价供应商提供的资格文件将由采购人及买方使用，并据此进行评价和判断，确定比价供应商的资格和履约能力。

3.报价供应商提交的文件将给予保密，但不退还。

附件6

**项目业绩表（格式可拟定）**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 业主名称 | 相关业绩 | 业绩时间 | 备注 |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

报价供应商名称（公章）：

报价供应商法定代表或其授权人：（签字或盖章）

日期： 年 月 日

附件7

**参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明**

我单位（投标人名称）近三年内，在参加政府采购活动中没有重大违法记录，特此声明。

若采购人在本项目采购过程中发现我单位近三年内在政府采购活动中有重大违法记录，我单位将无条件地退出本项目的投标，并承担因此引起的一切后果，

报价供应商名称（公章）：

报价供应商法定代表或其授权人：（签字或盖章）

日期： 年 月 日

附件8

一、评标方法：综合评价法

（1）评标委员会对投标报价合格的所有投标单位的技术标进行评审。

（2）本次评标采取定量计分方法，总分100分。其中商务标得分10分，技术标得分90分。最终各投标单位总分＝商务标得分＋技术标得分。

二、评标细则如下：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评审内容及分值** | | **细则** |
| 1 | 商务标(10) | | 采用低价优先法计算,即满足招标文件要求且有效投标报价价格最低的报价为评标基准价,其商务标得分为满分。其他投标人的商务标得分统一按照下列公式计算:商务标得分=(评标基准价/经核准的评标价)×10%×100（扣完为止）（计算结果四舍五入，保留小数点后2位）  注：经核准的评审价即为投标人有效投标报价扣除残疾人福利性单位或小型、微型企业产品价格比例：10%。 |
| 2 | 技术标  （90） | 企业综合能力  (满分6分) | 体系认证等情况：评分标准:通过质量管理体系认证（GB/T l19001）、职业健康安全管理体系认证（GB/T 28001认证），环境管理体系认证（GB/T 24001认证），并在认证有效期内的，有1项得2分， 最多得6分。 |
| 类似项目经验  (满分10分) | 投标人近三年（2021年至今）承接过类似课程开发服务项目经验的，有一项得2分，最多得10分（提供合同复印件，内容包含：实施内容、签字页及实施单位）。 |
| 需求理解  （满分25分） | 1、对项目需求理解透彻，内容表述清晰，拍摄模式多样，后期制作手段丰富得25分；  2、对项目需求基本理解，内容表述基本清晰，拍摄模式多样，后期制作手段较为丰富得18分；  3、对项目需求基本理解，内容表述一般，运用多种拍摄模式，后期制作手段一般的得11分；  4、对项目需求不够理解，内容表述不清晰，技术、制作手段单一的4分；  5、未提供相应内容的不得分。 |
| 项目实施计划  (满分9分) | （1）总体计划切实可行，流程清晰，针对性强，并且实施周期在规定时间内有相应的保障措施，得9分；  （2）总体计划合理，有部分相应保障措施，得6分；  （3）总体计划合理，无保障措施，3分；  （4）缺少总体计划安排或不具备可行性的，本项得分为0。 |
| 技术培训方案  （满分10分） | （1）技术及使用培训方案编制与系统技术实现、系统功能等完全匹配对应，并且培训内容完整、详细，得10分；  （2）技术及使用培训方案编制基本对应，培训内容较明确，得7分；  （3）技术及使用培训方案编制无对应，培训内容粗略，得3分；  （4）技术及使用培训方案不具备可行性的，本项得分为0。 |
| 售后及技术服务方案与相关措施  （满分10分） | 评分内容：根据投标人提供的售后服务承诺，对其售后服务力量、服务响应时间、服务响应内容、产品质保期，根据投标文件中的承诺情况；具有成熟的售后服务体系等内容进行评审；  评分标准：  （1）售后服务承诺内容优于招标人需求，售后服务体系成熟，售后服务方案详细、便利的得10分；  （2）售后服务承诺内容符合招标人需求，售后服务体系较完善，售后服务方案可行、合理的得7分；  （3）售后服务承诺部分符合招标人需求，无售后服务体系，有简单的售后服务方案，得3分；  （4）售后服务承诺及方案不齐全或大部分缺失，本项得分为0。 |
|  |  | 课程结构及资源案例演示  （满分20分） | 录屏演示相关的课程结构界面及与课程相关资源案例进行评审：  （1）课程结构合理、界面设计美观大气、资源制作精良、重点描述清晰、时长不少于5分钟，得20分；  （2）课程结构基本合理、界面设计满足要求、资源制作较好、重点描述较为清晰、时长不少于5分钟，得13分；  （3）课程结构凌乱、界面设计一般、资源制作一般、重点描述一般、时长不满足要求，得6分；  （4）设计方案不齐全或严重缺失，本项得分为0。  演示视频格式为MP4 格式文件存在U盘中，随投标文件一起递交，在评审会上现场播放供专家评审打分。根据演示内容进行现场打分，提供与本项目课程无关或未提供演示的不得分。 |

注：所有证明文件因反映评审内容，未提供相关证明文件或提供证明文件不齐全或提供的证明文件中无相关评审内容或字迹模糊、评委认为无法辨识的不得分。